- Продолжительность курса: 3,5 месяца
- 2 рекламных площадки: Яндекс Директ и Google Реклама
- 8 дополнительных инструментов
- Подготовка к базовой сертификации Яндекс Директа

Я Практикум

Специалист по контекстной рекламе

программа курса

0 модуль → неделя каникул

1 — Поисковые рекламные кампании в Яндекс Директе — 2 недели

2 — Продвинутые поисковые кампании в Яндекс Директе — 2 недели

3 — Кампании в Рекламной сети Яндекса — 2 недели

4 — Google Реклама и рекламные кампании в СНГ — 2 недели

5 — Яндекс Метрика и Google Аналитика 4 — 2 недели

6 — Продвинутый анализ и оптимизация рекламы — 2 недели

7 — Подготовка к базовой сертификации Яндекс Директа — 2 недели

Программа трудоустройства

1

Мастерская

2

Программа акселерации

3

1. Поисковые рекламные кампании в Яндекс Директе

2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Создание и настройка рекламного кабинета в Директе
3. Запуск рекламных кампаний в режиме «Мастер кампаний»
4. Создание рекламных кампаний на поиске — базовый уровень
5. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Яндекс Директ
- Мастер кампаний
- Wordstat

Практика

1. Вы подготовите и настроите поисковую рекламную кампанию через инструмент «Мастер компаний» от Яндекс Директ
2. Вы подготовите и настроите поисковую рекламную кампанию в Яндекс Директе

2. Продвинутые поисковые кампании в Яндекс Директе

2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Особенности подбора ключевых фраз в Директе
3. Сбор и группировка запросов
4. Медиапланирование
5. Инструменты массовых изменений в кампаниях
6. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Директ Коммандер
- Яндекс Метрика

Практика

1. Вы исследуете бизнес-клиента, продукт и конкурентов. Посчитаете воронку продаж и медиаплан
2. Создадите сложные поисковые кампании, отредактируете их и загрузите через Директ Коммандер

3. Кампании в Рекламной сети Яндекса

2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Исследования
3. Создание рекламных кампаний в Сетях
4. Настройка ретаргетинга в Яндекс Директе
5. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Яндекс Аудитории

Практика

1. Вы настроите рекламные кампании в Рекламной сети Яндекса на разные сегменты аудиторий

каникулы

4. Google Реклама и рекламные кампании в СНГ

2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Погружение в работу с Google Рекламой
3. Создание кабинета и базовые настройки аккаунта
4. Performance Max
5. Планирование запуска поисковой рекламной кампании
6. Создание РК на поиск
7. Создание РК в КМС
8. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Google Реклама
- Редактор Google Рекламы

Практика

1. Вы подготовите поисковую рекламную кампанию в Google Рекламе
2. Составите техническое задание на установку Google Аналитики и разметите цели
3. Запустите A/B-тесты с помощью Редактора Google Рекламы

5. Яндекс Метрика и Google Аналитика 4

2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Создание рекламной кампании в КМС
3. Настройка ретаргетинга в Google Рекламе
4. Google Аналитика 4
5. Google Менеджер тегов
6. Мягкий навык: работа в команде
7. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Google Аналитика 4
- КМС Google
- Google Менеджер тегов
- DebugView

Практика

1. Вы создадите ТЗ на установку счётчиков Яндекс Метрики и Google Аналитики
2. Проанализируете кампании в системах веб-аналитики и найдёте зоны роста

6. Продвинутый анализ и оптимизация рекламы

2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Введение в оптимизацию
3. Оптимизация в Яндекс Директе
4. Оптимизация в Google Рекламе
5. Работа с объявлениями
6. Оптимизации за пределами рекламных кабинетов
7. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Google Таблицы

Практика

1. Проанализируете выгрузки рекламных кабинетов и найдёте зоны роста

7. Подготовка к базовой сертификации Яндекс Директа

2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Сертификация Яндекс Директа
3. Пробное тестирование для сертификации Яндекс Директа
4. Практика с задачей спринта

Практика

1. Вы разберёте типовые вопросы, пройдёте пробное тестирование и подготовитесь к прохождению сертификации Яндекс Директа

Трудоустройство

Программа с поддержкой менеджера по трудоустройству: параллельно с основной программой можно пройти карьерную подготовку и научиться составлять презентабельное резюме, писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, составлять портфолио и проходить собеседования.

учитесь искать работу

Карьерный трек

Предназначен для тех, кто хочет найти работу в найме.

Вы можете пройти только один трек на выбор: карьерный или фриланс-трек

Чему научитесь

- Познакомитесь с особенностями компаний и рынком труда. Научитесь оформлять важный артефакт для поиска работы — резюме. Получите подробные комментарии и поддержку от менеджера по трудоустройству.
- Изучите особенности оформления портфолио (опционально) и подходы к написанию сопроводительного письма. Сформируете сопроводительное письмо совместно со специалистом по трудоустройству.
- Изучите навыки самопрезентации и прохождения собеседований.

Практика

- Домашние задания, консультации.

Фриланс-трек

Предназначен для тех, кто хочет работать на себя.

Чему научитесь

- Научитесь оформлять важный артефакт для поиска работы — резюме. Получите подробные комментарии и поддержку.
- Узнаете, как правильно искать заказы, взаимодействовать с заказчиком на протяжении всего проекта.
- Узнаете, как составлять договор, оформлять самозанятость или ИП. Также разберётесь, как организовать работу на фрилансе.

Практика

- Домашние задания, консультации.

пополняете портфолио

Мастерская

**В Мастерской вы сможете набить руку, выполняя проектные работы от реальных заказчиков.
Ими могут быть коммерческие компании или НКО.**

Мастерскую и акселерацию можно проходить параллельно

Из чего состоит работа в Мастерской

- Реальный проект — вы поработаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации.
- Помощь наставника — наставник проверит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется.
- Кейс в портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете рассказать о его результатах в своём резюме и/или портфолио.
- Отзывы — вы сможете дополнить портфолио отзывом от заказчика и Практикума.

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.

ищете работу

Программа акселерации

На этом этапе начнут появляться партнёрские вакансии. Отслеживать, куда вы уже откликались, можно в удобном трекере.

Как устроена программа акселерации

- Карьерный трекер — у вас будет личный кабинет, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
- Разбор проблем при поиске работы с командой трудоустройства.
- Партнёрские вакансии.
- Публичные собеседования — тренировочные собеседования с экспертом в области.

Практика

- Активный поиск работы, регулярные отклики на вакансии через карьерный трекер, участие в тренировочных собеседованиях.